



# PREFEITURA DA CIDADE DA VITÓRIA DE SANTO ANTÃO

Palácio José Joaquim da Silva Filho

## ERRATA DE EDITAL

PROCESSO LICITATÓRIO N° 006/2022  
CONCORRÊNCIA N° 001/2022

A PREFEITURA MUNICIPAL DA VITÓRIA DE SANTO ANTÃO - PE, CNPJ sob o nº 11.049.855/0001-23, através da Comissão Permanente de Licitação, instituída pela Portaria nº. 1389 de 31 de dezembro de 2021, o Presidente da CPL/PMV, torna público aos interessados, que, às **10:00 horas do dia 10 de março de 2022**, ou caso não haja expediente nesta data, no primeiro dia útil subsequente, que realizará a licitação na modalidade **CONCORRÊNCIA PÚBLICA**, do tipo **TÉCNICA E PREÇO**, na forma de **EXECUÇÃO INDIRETA**, visando a **Contratação de Agência de Propaganda para prestar os serviços compreendidos no “Objeto” e descritos no item 1.2 e subitem 1.2.1 do presente edital para a Prefeitura Municipal da Vitoria de Santo Antão - PE**, em conformidade com a Lei n.º 12.232/2010 (Lei de Regência), com as Leis n.º 4.680/1965 e n.º 8.666/93 com alterações posteriores, de aplicação complementar, com os Decretos n.º 57.690/1966 e n.º 4.563/2002, bem como com as Normas-Padrão da Atividade Publicitária tuteladas pelo CENP – Conselho Executivo das Normas-Padrão e com as disposições previstas neste instrumento e seus anexos.

### **ONDE SE LÊ:**

#### **8. JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA**

8.1. As Propostas Técnicas serão examinadas, preliminarmente, quanto ao atendimento das condições estabelecidas neste Edital e em seus anexos. Para efeito de avaliação do PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA, a licitante deverá apresentar uma campanha simulada, considerando as orientações do briefing, com verba hipotética de **R\$ 240.000,00 (Duzentos e quarenta mil reais)**.

### **LEIA:**

#### **8. JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA**

8.1. As Propostas Técnicas serão examinadas, preliminarmente, quanto ao atendimento das condições estabelecidas neste Edital e em seus anexos. Para efeito de avaliação do PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA, a licitante deverá apresentar uma campanha simulada, considerando as orientações do briefing, com verba hipotética de **R\$ 200.000,00 (Duzentos Mil Reais)**.

Vitoria de Santo Antão, 24 de fevereiro de 2022.

**Djalma Andrade da Costa**  
**Secretária de Comunicação e Imprensa**